

## PEQUEÑOS GIGANTES DE LA BIOTECNOLOGÍA ESPAÑOLA (VII)



Eduardo Bravo,  
consejero  
delegado  
de Cellerix.  
/JM Cadenas

EN DOS AÑOS, LANZARÁ PRODUCTOS AL MERCADO

# Cellerix regenera el tejido empresarial

La 'spin off' de Genetrix ha sido una de las pocas firmas en captar fondos extranjeros especializados y ha conseguido cerrar la mayor operación del mercado de terapia celular.

LAURA G. IBAÑES. Madrid

Cellerix, la *spin off* del Grupo Genetrix más desarrollada, se ha anotado en las últimas semanas dos éxitos que la presidenta de Genetrix, Cristina Garmendia, ha querido considerar en las dos ocasiones casi como triunfos generales del sector o, cuando menos, elementos dinamizadores para el mercado biotecnológico español. Cellerix, ubicada en Tres Cantos (Madrid) y centrada en el desarrollo de terapias a partir de células madre adultas procedentes de la grasa, ha cerrado una de las rondas de financiación más importantes del sector en cuantía (27,2 millones de euros, que le darán solvencia para los dos próximos años) y una de las más significativas cualitativamente hablando. La ronda ha atraído, por primera vez en el sector nacional, a firmas de capital riesgo extranjeras especializadas en compañías biotecnológicas.

## Presentación en sociedad

Junto a esta ronda de financiación, que Cellerix dedicará al desarrollo de sus dos productos más avanzados, la compañía patronada por Eduardo Bravo ha conseguido licenciar a Axcan, para Estados Unidos y Canadá, el desarrollo y comercialización de uno de sus fármacos en investigación, en la operación de mayor envergadura que hasta hoy ha visto el sector de los medicamentos basados en células madre, con un importe cercano a los 28 millones de euros.

Estas dos operaciones, que suponen en buena medida la

presentación en sociedad de la biotecnología española, prevén cambiar radicalmente la situación de Cellerix, actualmente participada por los fondos de capital riesgo especializados Life Sciences Partners, Ventech e Ysisos Asset Management (que en conjunto se han hecho con el 20,5% de la firma); los fondos de inversión de las farmacéuticas Ro-

## Planes de futuro

La filial de Genetrix prevé comprar otras firmas de terapia celular en los próximos años

che, Novartis y A&G (13%); la compañía Genera (5,2%); el directivo de la industria farmacéutica José Antonio Matji (4,3%); el equipo directivo de Cellerix (10%) y el Grupo Genetrix, que se mantiene como accionista mayoritario, con el 47%.

## Genetrix, la matriz

Cellerix es una *spin off* del Grupo Genetrix, que, a su vez, surgió como la primera iniciativa privada del Centro Nacional de Biotecnología del CSIC. Fundado en 2001, el grupo que preside Cristina Garmendia cuenta hoy con varias compañías. En el área de medicamentos, además de Cellerix, cuenta con Biotherapix, para productos moleculares y Coretherapix, que trabaja en el área de corazón en busca de *stents* (tubo vascular) recubiertos de medicamentos. En el ámbito de las tecnologías dispone de participaciones en Sensia, especializada en el desarrollo de biosensores para análisis medioambiental y alimentario; Imbiosis, que estudia la presencia de gluten en los alimentos; la bioinformática Bioalma, que desarrolla software para procesar el ingente volumen de datos con el que obliga a trabajar la biotecnología y los productos basados en el ADN; y Biobide, que ofrece servicios para identificar nuevos compuestos terapéuticos.

Y con esta oportunidad financiera sobre la mesa, el consejero delegado de Cellerix, Eduardo Bravo, asegura que, "en cinco años, la compañía aspira a tener ya dos productos en el mercado, uno para la epidermolisis bullosa (una enfermedad rara de la piel) y otro para las fistulas perianales (una patología que puede llegar a causar inconti-

La compañía prevé construir una planta de producción en 2008, posiblemente, en Madrid

nencia)". Según Bravo, esta salida al mercado supondrá también "la comercialización en el mercado estadounidense del fármaco para las fistulas perianales, a través de nuestro socio Axcan".

Además, en cinco años, "tendremos también produc-

tos alogénicos (a partir de células madre de donantes) en fases avanzadas de investigación".

Para afrontar este salto al mercado, "la idea es crecer comprando otras empresas de terapia celular u otros productos, con un plan de consolidación del sector. Esto incluye tanto empresas nacionales como extranjeras pero que, en definitiva, ayuden a consolidar juntas el mercado de la terapia celular", explica Bravo.

Para conseguirlo, el responsable de Cellerix es consciente de que "necesitaremos más financiación, porque la ronda que hemos cerrado nos permite tener recursos para los dos próximos años o dos años y medio. A partir de ese momento, tendremos que financiar la compañía de algún modo y todas las opciones están abiertas, desde más rondas de financiación a un socio o, por qué no, el mercado de capitales".

Entre tanto, la compañía negocia ya nuevas licencias para países del sudeste asiático y Australia, que espera cerrar antes de fin de año.

La comercialización de los productos en el mercado nacional y europeo, con todo, quedará en manos de la filial de Genetrix: "Nuestra idea es producir y comercializar nosotros en Europa y esperamos disponer de una planta de producción propia a finales de 2008, que en principio estará ubicada en Madrid y que no servirá para producir para otras farmacéuticas, sino que la utilizaremos para nosotros sin subcontratar la producción", concluye Bravo.

INVESTIGA UN REMEDIO PARA LA TUBERCULOSIS

## Archivel pretende vacunar a un tercio de la población mundial

L.G.I. Madrid

Archivel Farma recibió hace apenas unos meses la autorización del Ministerio de Sanidad para ensayar en humanos su vacuna para la tuberculosis latente y, con ello, el visto bueno a uno de los proyectos más ambiciosos en los que trabaja el sector biotecnológico español. La vacuna que investiga esta biotecnológica, asentada en Mataró (Barcelona), tiene un mercado potencial de enormes dimensiones: va dirigida a los más de 2.500 millones de personas infectadas por tuberculosis, es decir, a más de un tercio de la población mundial.

La vacuna de Archivel, bautizada como *Ruti*, surgió como fruto de las investigaciones que inició en 1997 el doctor Joan Cardona. El proyecto de investigación, "que precisará una nueva ronda de financiación en los próximos quince meses de aproximadamente ocho millones de euros", según explica el director general de la compañía, Jaume Amat, ha sido financiado parcialmente por el fondo de capital riesgo FonsInno-cat, que aportó 2,5 millones de euros en 2005, dejando en manos de High Growth el 30% de Archivel, y un 70% en manos de los fundadores.

## Ensayos

Aunque la vacuna está todavía en fases tempranas de investigación, en la primera etapa de ensayos en humanos (de las tres que exige la ley), Amat es optimista sobre los resultados y el potencial del producto: "Se trata de la primera vacuna para la tuberculosis latente que se prueba en humanos y, aunque generalmente se tiende a pensar que el mer-

cado potencial está sólo en los países en vías de desarrollo, no es así: Estados Unidos es, por ejemplo, la potencia que más tratamientos de tuberculosis inicia al año". Si prospera la vacuna que investiga Archivel, "sustituirá al tratamiento actual, que es de 9 meses con antibióticos y que tiene no sólo un alto coste logístico, sino muchos problemas de cumplimiento porque, al tratarse de tanto tiempo de terapia, los pacientes no la siguen". Archivel confía en que el producto pueda lle-

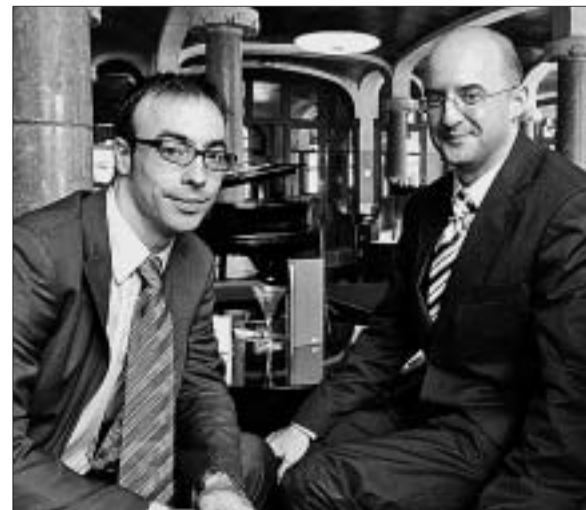
La compañía catalana espera cerrar una ronda de ocho millones en quince meses

gar al mercado, si los ensayos en humanos son positivos "en 2012".

Amat reconoce que el salto para comercializar un producto con un mercado potencial tan amplio no puede darse en solitario y que el modelo de licencia es "normalmente el más adecuado para las biotecnológicas", aunque aclara que es pronto para saber cómo se afrontará este paso.

"De momento, hemos necesitado una ampliación de capital y ahora esperamos poder cerrar otra en los próximos quince meses. Luego, ya se verá", explica Amat, para quien "el paso siguiente, en cualquier caso, pasa por buscar otras aplicaciones para el mismo producto".

Mañana: Capítulo VIII:  
Abengoa  
y NBT



Los directores de Archivel, Jaume Amat y Pere Joan Cardona. / Efe