

EN
LÍNEA

CICSA

Contratos en Perú y Marruecos

La consultora de ingeniería Cicsa ha ganado los concursos para la rehabilitación de sendas carreteras en Perú y Marruecos, que suman medio millón de euros. Asimismo, redactará el estudio de viabilidad de una carretera de 88 kilómetros en Sierra Leona por valor de 280.000 euros. / Redacción

NISSAN

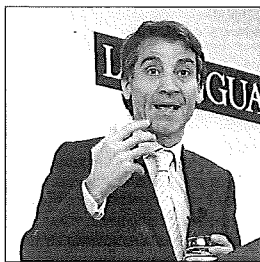
Barcelona pierde la futura Trafic

Nissan no fabricará en Barcelona la futura generación de la Renault Trafic, que se ensambla en esta planta desde el 2002 junto con la Nissan Primastar y que también tiene la versión Opel Vivaro. Opel y Renault han acordado fabricar la futura versión de la furgoneta en Reino Unido y Francia. / Redacción

DESAYUNOS PWC-LA VANGUARDIA

Ficosa: acuerdo con dos nuevos socios

Pronto anunciaremos un acuerdo con dos socios, un fabricante extranjero de células de baterías para coches, un elemento que queremos incorporar a las cajas de baterías (battery packs) que empezaremos a fabricar en Viladecavalls, dijo ayer Xavier Pujol, consejero delegado de Ficosa. / Redacción



Xavier Pujol

FIGUERAS

Butacas 6036 para la Torre Caja Madrid

Figueras Internacional equipará con sus butacas 6036 Flex, plegables (plegadas ocupan sólo 47 centímetros) y con asiento de retorno automático, el auditorio flotante con paredes de cristal de la Torre Caja Madrid, uno de los rascacielos del complejo Cuatro Torres Business Area de Madrid. / Redacción

EMPRENDEDORES

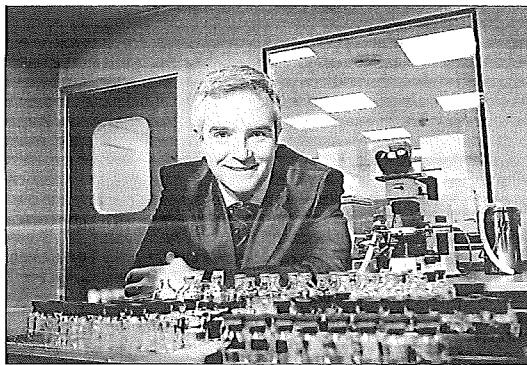
Reig Jofre lleva su I+D al sector biotecnológico

Proyectos conjuntos con Oryzon, Archivel, Bionure y Nares

ROSA SALVADOR
Barcelona

La farmacéutica catalana Reig Jofre vehicula ya casi un tercio de su esfuerzo investigador mediante empresas biotec, tanto en participación accionarial directa (como con Archivel Farma), creando empresas conjuntas (con Oryzon Genomics controla el 50% de Geadic) o con acuerdos de licencia (con la sueca Nares AB). Según su consejero delegado, Ignasi Biosca, Reig, que facturó 103 millones el año pasado, invirtió siete millones en I+D y tiene 45 investigadores. Participar en biotecs "permite diversificar y reducir el riesgo; nos acerca a los entornos de los parques científicos, donde nace ahora la investigación farmacéutica, y nos asocia a proyectos muy focalizados y con gestores con una idea clara". El propio Biosca es accionista, a título personal, de otra biotec, la catalana Bionure.

La inversión más veterana es Geadic Biotec, con Oryzon Genomics. La firma, que ha invertido 4,5 millones desde su creación en 2006, prevé comercializar el año que viene un biomarcador para el cáncer de endometrio. También prevé lanzar su primer producto al mercado en 2012 la biotecnológica sueca Nares AB: un producto que reduce el riesgo de reacción en las personas



Ignasi Biosca, consejero delegado de Reig Jofre

La farmacéutica hace casi un tercio de su I+D a través de firmas biotec y estudia nuevas asociaciones

con alergias respiratorias. "Contactamos con Nares mediante nuestra filial sueca Bioglan y hemos comprado los derechos para comercializar su producto: en Suecia y España lo haremos directamente y en otros países lo licenciaremos", asegura. Esta fir-

ma, como Geadic, está en la última fase de sus ensayos clínicos.

Reig Jofre, accionista también de Archivel Farma, ha llegado a un acuerdo para gestionar su planta para producir fármacos biotecs para terceros. Reig fabrica para 160 empresas de todo el mundo y allí producirán "los lotes que se usan en los ensayos clínicos, con todos los requisitos de seguridad para que luego puedan ser validados por las autoridades regulatorias". La firma, explícito, negocia ya con siete empresas, y podría convertir la fabricación en un primer paso para una asociación más amplia.

IQS y Leitat impulsan el Barcelona Institute of Packaging

BARCELONA Redacción

El centro universitario IQS, con sus servicios al tejido industrial, y el Centre Tecnològic Leitat, con sus equipos e instalaciones de apoyo a las empresas y a la innovación industrial, han impulsado el Barcelona Institute of Packaging (BIP), que tendrá una cifra de negocio de 16.000 millones de euros en Catalunya.

El espacio de referencia en investigación y desarrollo (I+D) responde a la necesidad reclamada desde hace tiempo en Catalunya por los sectores implicados en la cadena de valor el packaging. El clúster incluye desde el diseño hasta la ingeniería de producto, pasando por fabricantes de materiales, de envases y embalaje, hasta sus usuarios finales como fabricantes de productos de gran consumo, farmacéuticas y la industria ligera que utiliza packaging de protección.

El BIP, creado al estilo del IPI de Zurich y el Asian Packaging Center en China, cuenta con el apoyo de empresas, asociaciones profesionales y la administración catalana a través de ACCIÓ, que ha agilizado la concreción del proyecto. Su gestión se desarrolla a través de un comité de dirección formado por responsables de investigación de IQS y Leitat. La directora de proyectos del Área IQS

es Nuria Vallmitjana, mientras que Lauren Aubouy dirige el Área Leitat.

Barcelona Institute Packaging nace con la voluntad de ser un espacio de referencia, de vinculación y de colaboración de la industria del sector, impulsando proyectos de investigación, desarrollo e innovación, sobre todo en el ámbito de pequeñas y medianas empresas. En este marco, el BIP es un indi-

El espacio de I+D tendrá una cifra de negocio de 16.000 millones de euros en Catalunya

cador de futuro y crecimiento sostenido que apuesta por la formación en I+D tecnológico como motor de cambio del modelo productivo y de la nueva economía del conocimiento.

Catalunya es un referente del packaging por los salones Hipack y Graphispag de la Fira de Barcelona. Por ello, el BIP parte de una posición privilegiada dentro de un tejido industrial competitivo, que le permite ofrecer los servicios necesarios para dar respuesta de excelencia y hacer frente a un entorno de mercado cada vez más globalizado.

Disfruta del mundo de la imagen y las tecnologías multimedia

Fira Barcelona

Recinto Gran Via
23-27 Marzo 2011

www.sonimagfoto.com

Sonimagfoto & Multimedia vuelve con nuevos productos, servicios y aplicaciones digitales para fotografía, tecnologías multimedia en imagen profesional y de consumo e interesantes espacios de formación y exposiciones de arte.

SON IMAG FOTO & MULTIMEDIA

VENTA DE ENTRADAS SERVICIOS 902 33 22 11

VENA 10V0

AeroVina Oficial

Spanair

AVIAN AIRLINES